

目次

タカミヤの素顔	
社是	02
経営理念	03
タカミヤの歴史	04
財務・非財務ハイライト	06
価値創造ストーリー	
トップメッセージ	08
価値創造プロセス	14
タカミヤのビジネスモデル	16
タカミヤの重要課題	18
外部環境とリスク・機会	19
中期経営計画	22
経営戦略本部長メッセージ	26
経営管理本部長メッセージ	28
事業戦略	
タカミヤの事業	30
販売事業	32
レンタル事業	34
海外事業	36
価値創造の基盤	
人材	38
環境	40
製品の安全	41
社外取締役メッセージ	42
役員一覧	43
コーポレート・ガバナンス	44
データセクション	
11年財務サマリー	48
会社情報／株式情報	50
国内・海外ネットワーク	51

編集方針

本レポートでは、タカミヤグループのこれまでの歩みから、中長期的な価値創造に向けた戦略、ミッション・ビジョン達成への道筋、財務・非財務情報まで、網羅的に報告することを心がけました。これにより、株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーの皆様に、当社グループを一層ご理解いただくことを目的としています。

社是「愛」を経営理念に掲げ、新たな企業グループへと変革を遂げる当社への理解を、本レポートを通して深めていただけますと幸いです。

今後も、様々なステークホルダーの皆様のご意見・ご要望に耳を傾け取り入れながら、よりわかりやすい情報発信に努めてまいります。

将来見通しに対する注意事項

本レポートにおける業績予測などの将来に関する記述は、制作時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されています。したがって、様々な要因の変化により、実際の業績は、見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

範囲・期間

本レポートでは、当社グループにとって重要度の高い情報を集約して掲載しています。報告対象期間は、特に記載のない限り、2022年3月期(2021年4月1日～2022年3月31日)としていますが、最新の状況をご報告するため、報告対象期間以降(2022年4月以降)の情報も含んでいます。

ごあいさつ

社会情勢が目まぐるしく動いている昨今では、外部環境の変化に対応すべく柔軟な企業経営が必要とされています。依然として新型コロナウイルス感染症の影響は続いており、国際情勢も変化しておりますが、当社グループは幾度となく変化する環境に対応し、成長を続けてきました。進行中の「2021 中期経営計画」では持続的な企業成長のため、外部環境に影響されない新たなビジネスモデル、仮設業界の常識を覆す「プラットフォームビジネス」の展開を推進しています。事業や収益構造、働き方や組織体制などのあらゆる面を変革し、当社グループのトランスフォームを完成させます。

2022年はプラットフォームビジネスの幕開けの年、「プラットフォーム元年」です。当社グループがトランスフォームする姿、その先に描いている未来をこの「タカミヤレポート」を通じて、多くのステークホルダーの皆様と共有できれば幸いです。

代表取締役会長 兼 社長
高宮 一雅



ツールマップ

ウェブ
サイト

IR・投資家情報



<https://www.takamiya.co/ir/>

有価証券報告書

決算説明資料

ヒストリカルデータ

財務情報

ウェブ
サイト

企業情報



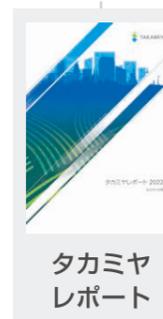
<https://www.takamiya.co/corporate/>

TAKAMIYAのESGに対する考え方

よくわかるTAKAMIYA

コーポレート・ガバナンス報告書

非財務情報



タカミヤ
レポート